



“Nuestro portal es claramente superior a los de la competencia. La web es muy navegable, atractiva y está bien estructurada”

Fabio Gómez, director técnico de Acquajet

acquajet

Empresa líder en la distribución e instalación de dispensadores de agua, máquinas de café y snacks. Lleva diez años abasteciendo a empresas y particulares en España y Portugal. 78.000 empresas conforman la cartera de clientes de Acquajet.

www.acquajet.com

Publicación: 15/01/2009

Tiempo desarrollo: 120 días.



Necesidades

Acquajet pretendía dar un cambio a su filosofía de negocio, orientar su sitio corporativo hacia un portal de ventas donde ofrecer productos a la vez que un trato personalizado al cliente.

Su objetivo principal era cambiar el diseño y la programación con el fin de mejorar la experiencia del usuario y convertirla en un centro de operaciones comerciales. Todo ello para conseguir rentabilizar Internet como nuevo canal de comunicación donde expandir su negocio.



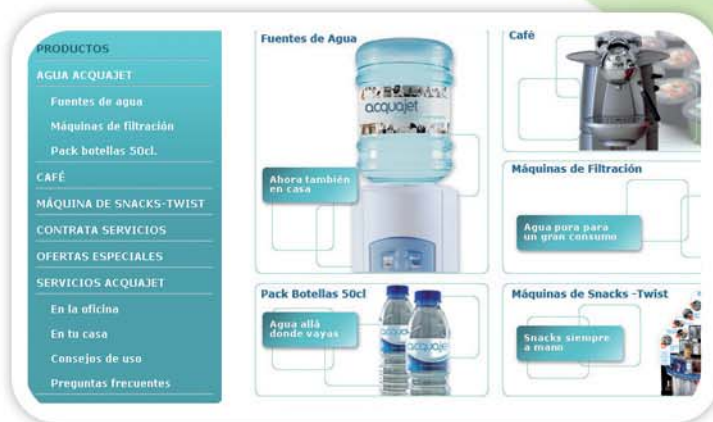
“Necesitábamos ampliar los canales de comunicación con los clientes, así como dotar a la web de una imagen más actual como escaparate de la empresa en Internet”

Fabio Gómez, director técnico de Acquajet

Soluciones aportadas

Comunica-web dotó a la web de un diseño novedoso y desarrolló herramientas de software para sacar al portal el máximo rendimiento. De este modo, se proporcionó a la web de una solución global que mejoró, de manera eficiente, la captación y fidelización de clientes, la productividad en la atención al cliente y la recepción de pedidos. Comunica-web proporcionó a Acquajet un sistema de gestión integrado.

Se desarrolló íntegramente el sitio web con modernas aplicaciones de gestión de contenidos personalizadas que permiten mantener actualizada la información. Además, cabe mencionar el desarrollo técnico realizado en la extranet de clientes, según Francisco Naranjo, gerente y director de proyectos, fue la “pieza clave en las nuevas políticas de fidelización que Acquajet está implantando para reafirmarse como referente en el sector”. También hay que destacar el desarrollo de estrategias publicitarias en Internet para la captación masiva de nuevos clientes.



“Dimos a la web una solución técnica: sólida, estable y segura, permitiendo la flexibilidad necesaria para que el proyecto crezca”

Francisco Naranjo. Director Comunicaweb



“Estamos muy satisfechos con el resultado, desde el desarrollo técnico de la web hasta su posicionamiento y campaña de Marketing Online”

Fabio Gómez, director técnico de Acquajet

Resultados

Acquajet consiguió un incremento importante de sus ventas a través de su web, posicionándose como una de las empresas más competitivas de su sector.

Con un sistema de gestión propio desarrollado por ComunicaWeb que facilita el trabajo tanto a Acquajet como a sus clientes, resultando una web mucho más usable.

“...lo más destacable fue la agilidad en la gestión de los trámites con los clientes, lo que supone un ahorro de costes en general ya que la comunicación online es más barata”

“...respecto a la imagen, estamos muy satisfechos, nos parece una web muy navegable y bien estructurada, así como bastante atractiva gráficamente”.

“La continua comunicación ha sido crucial para el correcto desarrollo del proyecto y para las constantes ampliaciones y modificaciones”

Francisco Naranjo. Director de Comunicaweb

