



*“La web hoy es un completo portal corporativo en tres idiomas con avanzadas funcionalidades, obteniendo resultados sorprendentes en poco tiempo”*

Francisco Naranjo, Director de Proyectos de Comunicaweb.



SANJOSE es un Grupo empresarial cotizado, sólido y diversificado. Desarrolla su actividad en diversos países de Europa, América, África y Asia a través de sus principales unidades de negocio: SANJOSE Constructora, SANJOSE Inmobiliaria, SANJOSE Energía y Medio Ambiente, SANJOSE Concesiones y Servicios.

[www.grupo-sanjose.com](http://www.grupo-sanjose.com)

Publicación: 15/07/2009

Tiempo desarrollo: 40 días



## Necesidades

Grupo SANJOSE, constructora líder en nuestro país, consolidada en el mercado de las infraestructuras, y con una facturación de 852 millones de euros en el año 2010, pretendía dar un cambio a su página web con motivo de su salida a bolsa.

En el informe anual de la empresa, su presidente, Jacinto Rey González, afirmaba que “con la crisis económica, nos hemos visto obligados a buscar nuevas oportunidades de negocio y nuevos escenarios de actuación”. Aparecer en la Red con un diseño dinámico y fácil de usar para los internautas, formaba parte de una de sus prioridades, como una gran ventana al mundo.



## Soluciones aportadas

Grupo SANJOSE confió en Comunica-web para desarrollar y mostrar una imagen más actual e innovadora de la empresa en Internet.

Comunica-web empleó las últimas tendencias en diseño y tecnología software. En palabras de Francisco Naranjo, director de Proyectos de Comunica-web, “hemos trabajado codo con codo junto al departamento de Publicidad, y los resultados nos han sorprendido a ambos, dada la dificultad del proyecto, los cortos plazos de entrega y la calidad del trabajo final. Ambas empresas nos hemos quedado muy satisfechas”.

En cuanto al nivel técnico empleado para el nuevo portal de dicha empresa, Francisco Naranjo asegura que “hemos diseñado una aplicación de gestión de recursos humanos para facilitar los trámites del departamento y mejorar la productividad. Además, en la página web se publican las cotizaciones en bolsa del Grupo en tiempo real, con una completa información para accionistas e inversores”.



*“Hemos llevado a cabo un completo portal corporativo en tres idiomas con avanzadas funcionalidades”*

Francisco Naranjo. Director Comunicaweb



## Resultados

Con este proyecto Grupo SANJOSE ha conseguido mantener una imagen actual, cuidada a la vez que innovadora, en consonancia con su realidad empresarial, posicionándose como una de las empresas más competitivas e innovadoras de su sector en tiempos adversos.

Por otro lado, de cara a sus clientes, Grupo SANJOSE ha demostrado que la inversión en nuevas tecnologías es una de las directrices que define la filosofía de un gran grupo.

La renovación de su sitio corporativo ha supuesto un valor añadido para la consecución de su estrategia de desarrollo a corto plazo.



*“Dada la dificultad del proyecto, los cortos plazos de entrega y la calidad del trabajo final, ambas empresas hemos quedado muy satisfechas”*

Francisco Naranjo. Director de Comunicaweb