



*“Gracias al trabajo de Comunica-Web nuestro posicionamiento en internet está mejorando considerablemente”*

Ángel García, Director Marketing & Communications



Saint Louis University es la primera universidad americana reconocida oficialmente por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Desde 1960 posee un campus en España donde estudian 650 alumnos y se imparten más de 85 titulaciones de grado y postgrado.

[spain.slu.edu/universidadmadrid/](http://spain.slu.edu/universidadmadrid/)



[www.facebook.com/SLU.Madrid](http://www.facebook.com/SLU.Madrid)



[www.youtube.com/user/SLUMadridCampus](http://www.youtube.com/user/SLUMadridCampus)



[www.tuenti.com/httpwwwtuenticomslumadrid](http://www.tuenti.com/httpwwwtuenticomslumadrid)



[twitter.com/#!/SLUMadrid](http://twitter.com/#!/SLUMadrid)



## Necesidades

Saint-Louis University es una institución centenaria que ha realizado todo tipo de campañas de publicidad en medios convencionales. Pese al recorte de publicidad tradicional SLU mantenía una firme apuesta por la publicidad interactiva. En principio comenzaron con campañas de adwords hasta observar la necesidad de explorar los canales de comunicación 2.0 como vía para expandir su target de acción.

Por este motivo, utilizar técnicas de marketing online basadas en campañas de publicidad interactiva y redes sociales fueron la solución más que apropiada para que la centenaria universidad interactuase con un buen número de posibles alumnos. Entender que los “social media” son un canal fundamental para la comunicación con los jóvenes era algo que ya sabían en SLU. Comunica-web, sin embargo, les aportó el know-how necesario para llevarlo a cabo.



## Soluciones aportadas

Ampliar el campo de acción a través de diferentes campañas de publicidad. Contar con un perfil de Facebook donde explicar a través de los propios universitarios cómo es la vida en Saint-Louis University Madrid. Esta debía ser una página personalizada, optimizada y cuidada con todo detalle.

Saint-Louis University tenía la necesidad de llegar a un nuevo perfil de estudiante: español o europeo menor de 20 años. Por ello, solicitan a Comunica-web crear una página premiun en Tuenti (red social española al 100%).

Ampliar el campo de acción a través de diferentes campañas de publicidad. Contar con un perfil de Facebook donde explicar a través de los propios universitarios cómo es la vida en Saint-Louis University Madrid. Esta debía ser una página personalizada, optimizada y cuidada con todo detalle.

Saint-Louis University tenía la necesidad de llegar a un nuevo perfil de estudiante: español o europeo menor de 20 años. Por ello, solicitan a Comunica-web crear una página premiun en Tuenti (red social española al 100%).





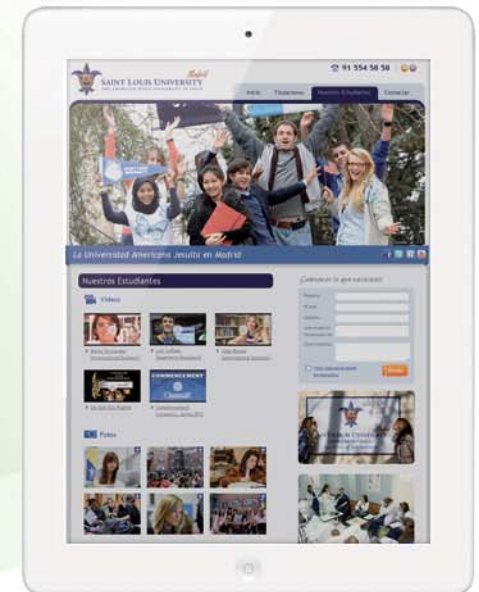
*“Gracias por compartir vuestra experiencia en internet con nuestra empresa. Gracias a vuestro apoyo y consejos nuestro posicionamiento en la web está mejorando considerablemente”*

Ángel García, Director Marketing & Communications

## Resultados

La combinación de campañas online junto con las acciones en redes sociales han hecho que Saint-Louis University sea más conocida entre los jóvenes preuniversitarios, a la vez que ha obtenido mejor posicionamiento en buscadores.

El diseño fresco y renovado hace que esta universidad sea un referente dentro de su sector. Con la incorporación de las nuevas tendencias de marketing online ha logrado comunicar con éxito a su público objetivo y ampliar su ratio de conversión.



## Evaluación del trabajo

El proyecto se ha llevado a cabo trabajando codo con codo con Ángel García, director de marketing y comunicación en SLU, el cuál ha resultado una pieza clave gracias a su saber hacer y su confianza en nosotros, que nos ha permitido innovar en la comunicación online y nos ha otorgado la flexibilidad y apoyo necesarios para desarrollar una estrategia fresca y divertida.

