



“Gracias al trabajo de Comunica-web, Soltury es una de las organizaciones dedicadas a la distribución de productos turísticos con mejor gestión de reservas”

Pedro Gil, Gerente de Soltury



Soltury es una agencia de viajes minorista dedicada a la venta de bonos de viajes en España y Portugal. Su finalidad es el turismo promocional. Esta empresa lleva a cabo un Programa de Turismo y Ocio mediante acuerdos firmados con establecimientos hoteleros y otros del sector turístico que permiten ofrecer a través de los packs soltury ofertas y ventajas.

www.soltury.com
Publicación: 16/07/2009
Tiempo desarrollo: 90 días



Necesidades

Soltury (empresa dedicada a la venta de bonos de viajes en España y Portugal) requería dar el salto a Internet con inmediatez para incrementar su volumen de negocio, ya que sólo operaba por línea telefónica.

Se estima que las ventas a través de la red continúen creciendo entorno al 12% y 16% en 2011 y 2012 respectivamente, lo que permitirían superar los 9.000 millones de euros.

Con estos datos Soltury conocía la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos, y por tanto de hacer una reconversión en su sistema de ventas. Por este motivo, se pusieron en contacto con Comunica-web para contar, en principio, con un sitio web corporativo al que, posteriormente, incorporaron un completo sistema de gestión dotado de una intranet propia para llevar todo el sistema de reservas de forma online.



“Deseaba conseguir una mayor agilidad en la prestación del servicio al cliente, así como un control del trabajo realizado día a día”

Pedro Gil Guzmán, Gerente de Soltury


Soluciones aportadas

La página web de Soltury empezó siendo un portal corporativo con una pequeña intranet en formato web, desde donde se automatizaban pequeñas gestiones y controlaban procesos simples.

La remodelación de la página web de Soltury experimentó grandes cambios. Se le practicaron diversas soluciones. Por un lado, destacar la intranet que Comunica-web instaló para la empresa. Un sistema de gestión que se adapta cien por cien a las necesidades del cliente y que abarca las áreas más importantes de la empresa: automatizando y optimizando procesos, generando datos estadísticos, los cuales son un elemento básico de análisis y ayudan en la toma de decisiones.

Por otra parte, cabe resaltar la incorporación que se ha realizado con varios tour operadores, integrando el sistema de Comunica-web para que éste interactúe con información a tiempo real de terceros, usando protocolos XML y Web Service.





Servicios Adicionales

TODO UN LUJO A SU ALCANCE.
Si quiere hacer un crucero consúltenos.

CONOZCA EL MUNDO AL MEJOR PRECIO.
Gestionamos sus paquetes vacacionales a cualquier parte del mundo.

Promociones y Oferta

HOTEL PLAYADULCE 4* (Playadulce)

APROVECHE E OPORTUNIDAD UNAS INMEJORABLES!

HOTEL PLAYA COTOBRO (Almuñecar)

VIVE UNOS DÍAS EN LA COSTA TRC RODEADO DE...

BEST WESTERN SALOBRE (Salobreña)

SITUADO EN LA CIMA DE UNA COLINA, LE HARÁ DISFRUTAR...



“El valor añadido que aporta Comunica-web es el alto grado de entendimiento de mis necesidades, la rápida gestión en las aplicaciones del proyecto y una solución impecable ante cualquier incidencia”

Pedro Gil, Gerente de Soltury

Resultados

La web de Soltury permite no sólo conocer a la empresa y tener una primera toma de contacto, sino que desde ella se accede al producto durante las 24 horas con un sistema de gestión propio y personalizado. Un portal de ventas que complementa otros sistemas.

No obstante, tras cuatro años de ampliaciones, Soltury es hoy un gran portal con una sofisticada extranet para clientes, una intranet para la gestión integral de la empresa, y, todo ello, interconectado con sistemas de tour operadores para la automatización de reservas, cancelaciones y gestiones.



“El proyecto sigue creciendo al ritmo que crece la empresa. Adaptándose siempre a cambios en el modelo de negocio, ofreciendo flexibilidad que una empresa moderna, como Soltury, necesita”

Francisco Naranjo, Director de Comunicaweb