



“Nuestro sitio web resulta atractivo y bien estructurado. Nos hemos volcado en obtener una web que resulte de verdadera utilidad a nuestros clientes.”

Sebastián Henry, Director de Marketing y Comunicación de Syrsa



Los orígenes de Syrsa Automoción se remontan al año 1961. Syrsa se ha convertido en una de las empresas más consolidadas de Andalucía en el sector y se posiciona como el mayor concesionario Renault de España con más de 26 agencias exclusivas Renault.

Ofrece desde vehículos nuevos y de ocasión hasta reparaciones diferenciadas por la calidad de contar con piezas de fábrica.

www.syrsa.com

QUIENES SOMOS

> Responsabilidad Social Corporativa

> CONTACTAR

> SOLICITAR CITA TALLER



Necesidades

Con una larga trayectoria Syrsa pretendía ajustar su web a la nueva realidad empresarial. Desde 2004 la empresa sevillana forma parte de la multinacional Renault con lo que tener la misma imagen de marca no era solo una necesidad sino una obligación. Por este motivo la primera pretensión de la renovación de su web fue unificar la identidad corporativa.

Además, poder contar con una programación adecuada a sus necesidades no sólo facilitaría la experiencia del usuario sino también posibilitaría poder planificar el trabajo en el concesionario.

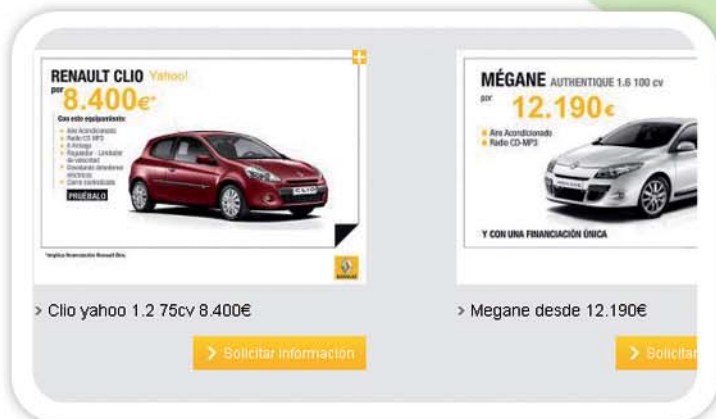
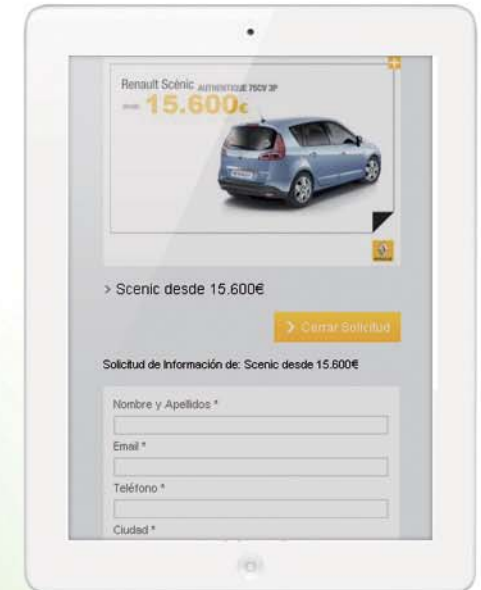


Soluciones aportadas

El departamento de diseño de Comunica-web llevó un trabajo exhaustivo para cumplir con todas las pautas marcadas por el manual de Identidad de Renault.

Sin embargo, en este proyecto la personalización y el trabajo en colaboración con el cliente ha sido otro de los factores que han marcado el proceso productivo. Syrsa cumplía en 2011 su 50º aniversario. Para tal ocasión, el equipo de diseño de Comunica-Web elaboró varias propuestas para tener un logotipo conmemorativo de dicha efeméride.

A la vez, en la remodelación se llevó a cabo un completo desarrollo de software a medida. De este modo, se proporcionó a la web de un sistema de gestión que permite de manera rápida y eficiente concertar cita en el taller más cercano para el usuario. Además se desarrolló una intranet para gestionar estas citas y una extranet acorde con las necesidades de los usuarios.





“Proporcionamos a Syrsa del diseño y las herramientas de gestión de una Gran Marca. El proyecto se planteó como un reto para nosotros por la necesidad de cubrir las expectativas y exigencias de una marca como Renault, y finalmente ha resultado un gran éxito, convirtiéndose en un ejemplo destacado en nuestro portfolio”.

Francisco Naranjo, Director de Comunicaweb

Resultados

Syrsa automoción dispone en la actualidad de una página corporativa renovada en sintonía con la multinacional de la que forma parte. Es mucho el valor añadido que conlleva tener una imagen así. Además de ser una web navegable y bien estructurada.

En la actualidad, el sistema de gestión propio desarrollado por Comunica-Web no sólo facilita la organización dentro de Syrsa sino también a sus clientes, se trata de una web con más usabilidad.

